

KARKONOSZE

Jelenia Góra - Karpacz - Kowary - Szklarska Poręba

www.karkonosze.travel

TAK BLISKO,
TAK BEZPIECZNIE.

Założenia kampanii promocyjnej



Karkonosze - tak blisko, tak bezpiecznie

Lokalna Organizacja Turystyczna w Szklarskiej Porębie dostała niepowtarzalną szansę zrobienia bezpłatnej, outdoorowej kampanii promocyjnej od jednego z liderów tego rynku w Polsce.

Mamy możliwość ekspozycji w czerwcu, naszych treści na billboardach, citylightach oraz innych nośnikach na terenie praktycznie całej Polski. Ich nośniki znajdują się w ponad 500 miejscowościach.

Uważamy, że w dobie kryzysu jest to ten moment, w którym warto zadziałać wspólnie, aby przyciągnąć największą ilość turystów, którzy pozwolą nam przeżyć.



Karkonosze - tak blisko, tak bezpiecznie

Nasz partner udostępnia swoje nośniki bezpłatnie tylko i wyłącznie na kampanię społeczną dla celów niekomercyjnych, a jako taką rozumieją też kampanię promocyjną regionu, po to, aby wesprzeć branżę turystyczną, która na dzień dzisiejszy najbardziej odczuwa skutki pandemii.

Dysponujemy wstępnymi badaniami, a niedługo powinniśmy otrzymać pierwsze pełne badania preferencji turystycznych Polaków w czasie pandemii.

Jednym z głównych wniosków z badań jest to, że potencjalni turyści zwracają uwagę na kwestię bezpieczeństwa w trakcie pobytu.



Karkonosze - tak blisko, tak bezpiecznie

Dlatego też, jednym z głównych naszych przesłań, musi być przekonanie potencjalnych klientów, iż pomimo tego, że kojarzymy się z masowym ruchem turystycznym, jesteśmy tym miejscem, w którym będą mogli wypoczywać w komforcie przestrzennym, a jednocześnie dającym im pełne możliwości aktywnego wypoczynku lub kontemplacji przyrody.

Wynika to z tego, o czym wszyscy wiemy - bogactwa atrakcji naszego regionu.



Karkonosze - tak blisko, tak bezpiecznie

Ekspozycja na nośnikach będzie bezpłatna, po naszej stronie byłyby techniczne koszty związane z drukiem i montażem (np. duży billboard 18m² - koszty techniczne wyniosłyby tylko 360 zł netto, a billboard 12m², tylko 235 zł netto).

Oczywiście, aby kampania była pełna bezwzględnie trzeba także zastosować dodatkowe narzędzia: stronę internetową, media społecznościowe (FB, Instagram), kampanię adwordsową.



Karkonosze - tak blisko, tak bezpiecznie

Wstępne założenia zakładają następujące elementy:

- ekspozycję na 100 billboardach w największych miastach Polski przez 1 miesiąc od 1 czerwca 2020
- uruchomienie strony internetowej na której znajdą się wizytówki wszystkich partnerów akcji (zdjęcie, opis i link do strony) – wizytówki widoczne do końca października 2020 roku
- prowadzenie profilu na Fb oraz Instagramie
- kampania adwords strony internetowej
- działania internetowe do 31 października br.



Karkonosze - tak blisko, tak bezpiecznie

Założenia przewidują, że dla realizacji przedsięwzięcia będzie potrzeba ok. 100.000 zł. Z podziałem 40% kampania outdoor, 40% strona internetowa wraz z kampanią promującą, 20% profile społecznościowe. Zainteresowanie akcją jest duże, a także przychylność do tego pomysłu. Jednak im będzie nas więcej tym większe szanse na realizację.



Karkonosze - tak blisko, tak bezpiecznie

Taki kompleks narzędzi pozwoli nam na zastosowanie następującej strategii:

- Wywołać zainteresowanie przyjazdem w Karkonosze poprzez reklamę outdoorową, oraz kampanię adwordsową w Internecie.
- Poinformować o wszystkich atrakcjach na stronie internetowej.
- Poinformować o atrakcyjnych ofertach, kampaniach tematycznych, ofertach sieciowych na FB.
- Pokazać piękno, atrakcje i oferty na zdjęciach i krótkich filmach w Instagramie.
- Przedstawić na stronie internetowej partnerów akcji i ich oferty.



Karkonosze - tak blisko, tak bezpiecznie

Kampania promocyjna zachęcająca do wypoczynku w **Karkonoszach i Górach Izerskich**.

Karkonosze są tak blisko, że można tu bez problemu przyjechać na krótszy i trochę dłuższy wypoczynek.

Karkonosze są tak rozległe i tak bogate w atrakcje, że można tu wypoczywać zachowując odpowiedni dystans.



Karkonosze - tak blisko, tak bezpiecznie

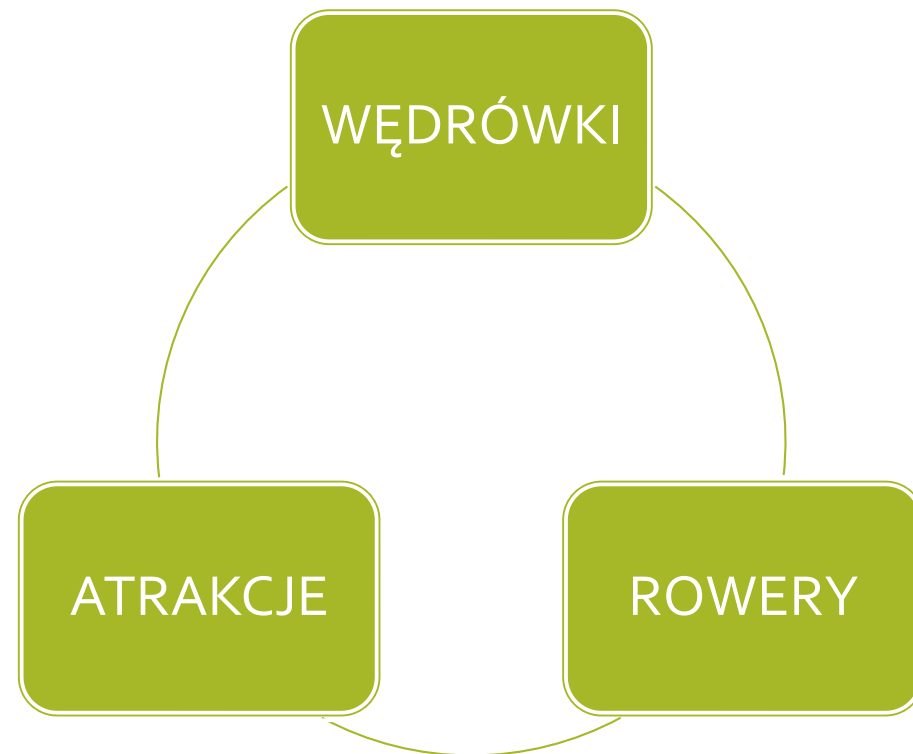


- sto miejsc wartych zobaczenia
 - setki kilometrów tras rowerowych
 - setki kilometrów tras pieszych
 - tysiące miejsc noclegowych
 - ponad 700 km² do odwiedzenia
-

Karkonosze - tak blisko, tak bezpiecznie

Do kogo chcemy dotrzeć?

- **polski turysta** – mieszkaniec dużych aglomeracji (Warszawa, Poznań, Szczecin, Łódź, Wrocław, Katowice) – miejsce akcji uzależnione od budżetu.
- miłośnicy **aktywnego wypoczynku** (górskie wędrówki, rowery, bieganie)
- **rodziny z dziećmi**
- ludzie zmęczeni długotrwałą izolacją, pragnący kontaktu z otwartymi przestrzeniami





PARTNERZY:

- hotele i inne miejsca noclegowe
 - restauracje, kawiarnie i inne punkty gastronomiczne
 - atrakcje turystyczne
-



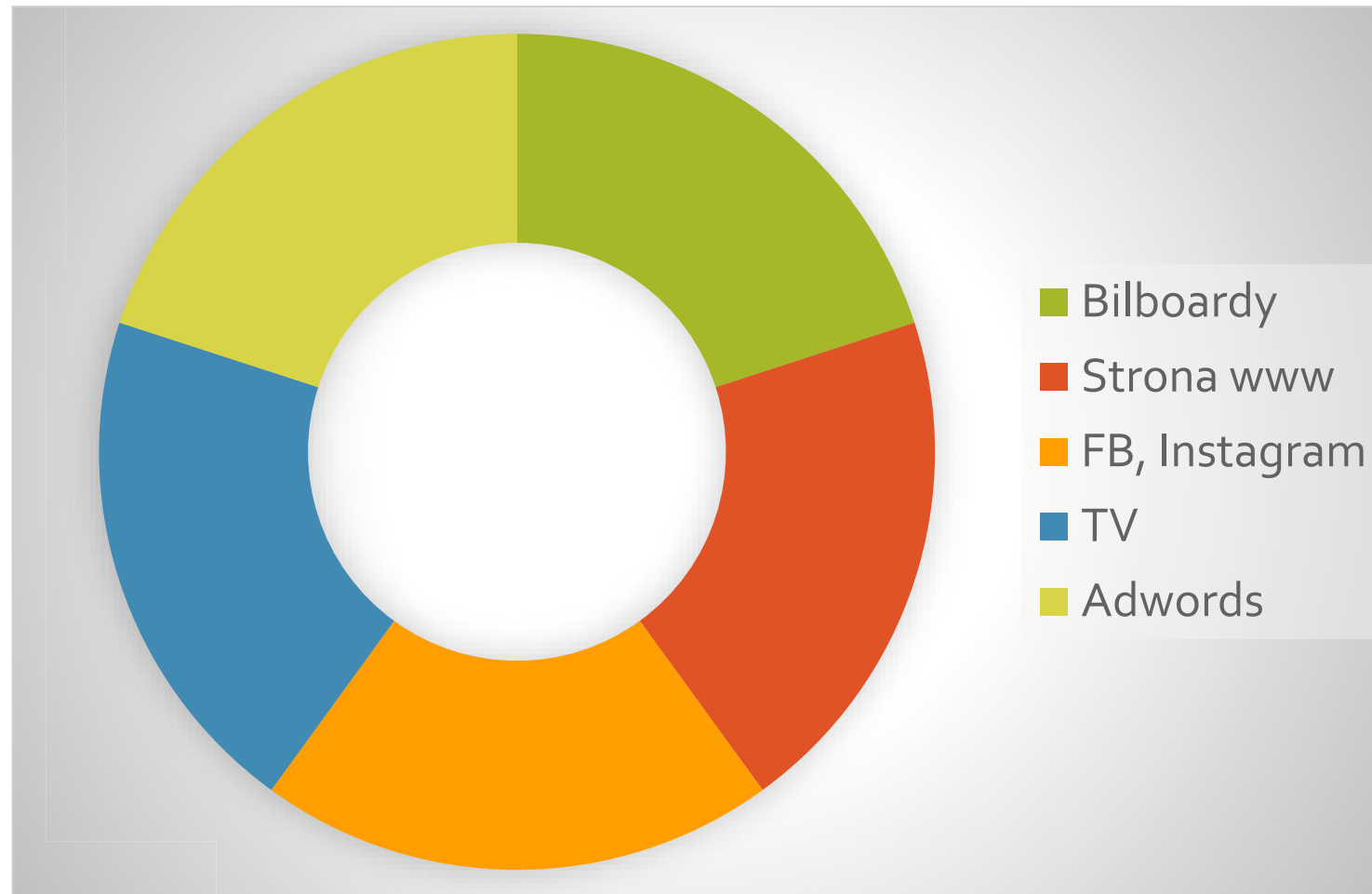
PARTNERZY:

- instytucje kultury,
- samorządy kotliny jeleniogórskiej

-
- galerie handlowe i hurtownie zaopatrujące turystykę
 - inni beneficjenci ruchu turystycznego (np. KPN, ...)

Karkonosze - tak blisko, tak bezpiecznie

Nośniki i narzędzia



Karkonosze - tak blisko, tak bezpiecznie

Wstępne założenia budżetowe:

1. Miejsca noclegowe

- do 10 pokoi – 150,- zł
- od 11 do 50 pokoi – 150,- zł + 15,- zł za każdy pokój ponad 10
- od 51 do 80 pokoi – 750,- zł + 12,- zł za każdy pokój ponad 50
- ponad 80 pokoi – 1.110,- zł + 10,- zł za każdy pokój ponad 80

2. Gastronomia

150,- zł + 10,- zł za każdy stolik powyżej 10

3. Atrakcje turystyczne - w zależności od skali przedsięwzięcia

małe od 500,- zł

średnie od 1.000,- zł

duże od 2.000,- zł

Karkonosze - tak blisko, tak bezpiecznie

Wstępne założenia budżetowe:

4. Samorządy

do negocjacji jako element lokalnych tarcz antykryzysowych

5. Instytucje kultury - 200,- zł

6. Hurtownie obsługujące branżę turystyczną - od 500,- zł

7. Galerie handlowe i sklepy wielkopowierzchniowe - od 2.000,- zł

8. Inni

Kwoty wpłacone za udział w akcji będą mogły zostać zaliczone w koszty funkcjonowania na podstawie faktury wystawionej przez LOT w Szklarskiej Porębie



TERMIN AKCJI:

KAMPANIA OUTDOOR: 1-30 CZERWCA 2020

STRONA INTERNETOWA: CZERWIEC – PAŹDZIERNIK 2020

KAMPANIA ADWORDS: CZERWIEC – PAŹDZIERNIK 2020

FB. INSTAGRAM: CZERWIEC – PAŹDZIERNIK 2020



Karkonosze - tak blisko, tak bezpiecznie



Zapraszamy!

Jako LOT podejmujemy się tej akcji, bo otrzymaliśmy taką propozycję. Robimy to niekomercyjnie, tak jak od wielu lat organizujemy Szrenicką Kartę Wakacyjną, Akcję Zimowy Narodowy, koordynację targów i wiele innych akcji. Oczywiście, ta akcja będzie bardzo pracochłonna, trzeba ją przygotować błyskawicznie, więc każdy dobry pomysł, każda otwarta głowa i ręce chętne do pracy pozwolą na sprawną realizację.

Czy wykorzystamy tę szansę, zależy tylko i wyłącznie od nas – ilu nas będzie do wspólnego działania.

Najgorsze jest czekanie, na zmiłowanie, na cud.

Karkonosze - tak blisko, tak bezpiecznie



Media o akcji:

- <https://fakty.tvn24.pl/fakty-po-poludniu,96/karkonosze-czekaja-na-turystow-wszyscy-musza-odnalezc-sie-w-nowej-rzeczywistosci,1016501.html>
- <https://www.facebook.com/strimeo/videos/727227744680849/>
- <https://www.radiowroclaw.pl/articles/view/96269/Karkonosze-walczą-o-turystów>
- <https://24jgora.pl/artykul/to-bedzie-ratunek-dla/1001897>
- <https://nj24.pl/article/hotelarze-nie-chca-czekac-na-cud>
- <https://wroclaw.tvp.pl/48079930/16052020-1830>
- <https://www.jelonka.com/beda-sie-promowac-87344>

Karkonosze - tak blisko, tak bezpiecznie



Dodatkowe informacje i zgłoszenia:

Grzegorz Sokoliński

Lokalna Organizacja Turystyczna w Szklarskiej Porębie

Telefon: 697 161 223

E-mail: lot@szklarskaporeba.org

Do pobrania:

<http://www.lot.szklarskaporeba.org/do-pobrania.html>

Z tej strony www można pobrać formularz zgłoszenia do akcji.

Karkonosze - tak blisko, tak bezpiecznie